



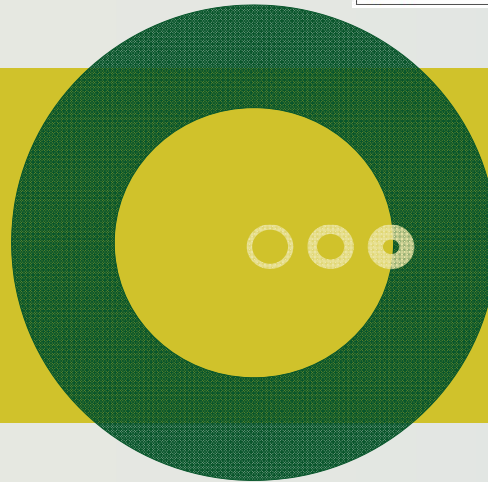
VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Projekter med effekt – viden omsat til bedrifts og erhvervspotentiale



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Inspiration til effekt i ansøgninger 2013



PARTNER I
DLBR
DANSK
LANDBRUGSRÅDGIVNING



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Mål

I kan give eksempler på hvordan effekt kan beskrives i ansøgningerne til promilleafgiftsfonden

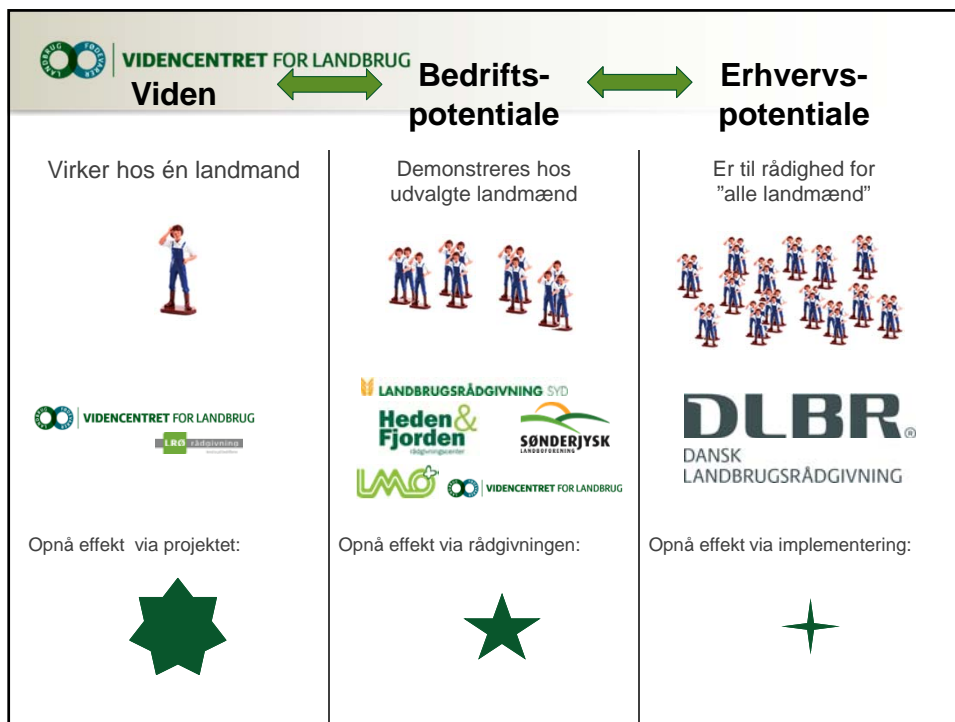


2 |



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15 T +45 8740 5000
Skejby F +45 8740 5010
DK 8200 Aarhus N vfl.dk



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Promilleafgiftsfonden krav (2011)

- 3 niveauer for effekt
 1. Landmand, bedrift, virksomhed
 2. Branchen, sektor, lokalt geografisk
 3. Samfundsniveau, eksport, miljø, arbejdspladser
- Effekt på kort og lang sigt
- Sandsynliggjorte resultater
- Ikke kun aktiviteter (fx artikler)!!!!
- Effektmåling: Husk indsatsen skal kunne stå i forhold til værdien af at måle effekten

4 |



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15
Skejby
DK 8200 Aarhus N

T +45 8740 5000
F +45 8740 5010
vfl.dk



Aktiviteter er "OK" når ...

- 👉 vi kan sandsynliggøre, at alene det at kende til aktiviteten vil føre til adfærdsændring hos landmanden fx ny kornsortsvalg eller sådybde
- 👉 Altså: Når noget er umiddelbart er let at ændre, så er sandsynligheden for, at det sker større!

5 |



Er "kun" aktiviteter nok, nårvi arbejder med managementprodukter?

- 👉 Kan vi sandsynliggøre, at der er skabt effekt ved landmanden i fx Lean, SOP eller Risikostyring ved, at vi har uddannet nogle rådgivere og introduceret det hos nogle landmænd?
- 👉 Eller skal vi ud og undersøge effekten hos nogle landmænd?
- 👉 I ansøgningen 2012 - Projekt Virksomhedsrådgivning kombinerer vi aktiviteterne
 1. Certificering af rådgivere
 2. 25% af danske landmænd med vækstpotentiale dvs. 300 modtager virksomhedsrådgivning
- 👉 Et SMART mål, og stor sandsynlighed for, at der er skabt effekt, OG vi har besluttet at dokumentere eksempler på effekt hos xx landmænd

6 |





Kan evaluering som aktivitet bidrage til effekt?

”Samtidighedsprincippet hævder, at forandring sker det øjeblik, vi stiller et spørgsmål (...) det indebærer, at undersøgelse og forandring er simultane; at undersøgelse er forandring – måske det mest effektive middel til forandring”

Whitney & Trosten-Bloom, 2003

7 |



Evaluering som aktivitet ...

- 👉 I Dynamisk Strategi kunne vi på baggrund af
 - Interview med 3 rådgivere fra 3 rådgivningsvirksomheder
 - Fokusgruppeinterview med 3 kolleger der skal henvise
- 👉 Dokumentere eksempler på resultater hos landmænd og barrierer for resultater
- 👉 Fonden var tilfreds og implementeringen styrket hos de ”undersøgte” rådgivningsvirksomheder.
- 👉 Erfaringerne bliver anvendt til nye rådgivningsvirksomheder der vil introducere Dynamisk Strategi

8 |





Hvad

- Key Performance Indicators (KPI)
- Før/efter målinger – Lean handlinger og målinger
- Eksisterende data fx flere søer og levende grise
- Gerne omregnet til værdi på landmandens bundlinje
- Ændret adfærd fx medarbejderinvolvering
- Vi ...
- ...
- ... – tilfredshed

*Ikke ALT, men ...
eksempler der dokumenterer eller sandsynliggør, at det skaber effekt*

9 |



Hvornår evaluering/effektmåling?

- Planlæg det
- Løbende
- Når lejligheden alligevel byder sig
- I god tid, så erfaringer kan
 - kommunikeres fx som afsæt for næste års projekt
 - anvendes til at styrke den brede implementering

10 |





Sparring fra DLBR-akademiet

- Processer der skaber effekt
- Procesledelse
- Effektdesign (hvad, hvordan, hvornår)
- Valg af effektmålingsmetoder
- Kompetenceudvikling
- Effektmåling

11 |



Kirkpatrick's	Effekt og effektmåling i DLBR
Tilfredshed/ Reaktion	Rådgivere og landmænd udtrykker tilfredshed med den kompetenceudvikling fx ekspertnetværk, kursus, sidemandsoplæring mm. som de har deltaget i. Metode: Spørgeskemaer/interviews.
Læring	Kompetenceudvikling (kurser, sidemandsoplæring mm.) fører til læring – ny viden. Metode: Læring kan måles subjektivt vha. spørgeskemaer/interviews eller objektivt fx spørgsmål til pensum eller eksamen.
Adfærd	Den nye viden fører til ændret adfærd hos landmanden. Den nye viden/det nye værktøj er implementeret i rådgivningsvirksomhederne. Det kan måles på, at rådgiverne <ul style="list-style-type: none"> • Har ændret adfærd og anvender det • Sælger det naturligt • Kolleger henviser • Prioriterer produktet (Får mulighed for at nedprioritere noget andet) Metode: Adfærd kan måles subjektivt vha. spørgeskemaer/interviews eller objektivt vha. KPI'er (fx medarbejdertilfredshed) eller "critical incidents".
Resultat	Dokumenteret effekt hos landmanden målt vha. interviews og/eller på KeyPerformance Indicators (KPI'er). Rådgivningsvirksomhederne kan dokumentere effekt i fx antal solgte produkter, mersalg, øget indtjening, kundetilfredshes og andre KPI'er. Metode: Interviews /KPI'er, før- og eftermålinger vha. eksisterende data.
ROI/ROE	Return on investment /expectations. Har den samlede investering forrentet sig tilfredsstillende i forhold til økonomisk afkast eller forventninger? ROI = (Indtægter – udgifter)/udgifter

